

Dr. Lioba Keller-Drescher, Kulturwissenschaftlerin, Universität Tübingen

Warum der Hase Zebra trägt – Überlegungen zu Animal Print und Haptik-Design.

Ausgehend von Lind's Osterschokoladenkreationen (Goldhase und Eier) im Animal-Print-Design stellte der Kurzvortrag ein umfangreicheres Interessengebiet vor, in dem es um die Frage nach der Übertragung von Haut- und Tasteigenschaften in Materialeigenschaften gehen soll. Der Fokus liegt dabei auf dem Bereich der Verwendung von Tierhäuten als Material der Mode, also Leder, Pelz und Lederprägungen und der Verwendung von Tierhauteigenschaften als Gestaltungselementen, hier Animal Print.

Der Großtrend zur Oberflächengestaltung im Design von Großwild, Großkatzen und Großreptilien ist mit kleinen jahreszeitlichen Schwankungen in den letzten Jahren hauptsächlich, aber nicht nur, in der weiblichen Mode zu beobachten. Mögliche Gründe von Geschlechtsspezifisch wurden angeführt ebenso allgemeine Deutungen des „Wilden“ für Oberflächendesign. Diese wurden nicht in Frage gestellt, sondern um die These erweitert, dass es bei diesen Interpretationen immer um eine Übertragung der Eigenschaften des Tieres oder seiner Umwelt im Ganzen geht. Wenn man die Betrachtung erweitert und in Erwägung zieht, dass es auch um die Übertragung der Eigenschaften der Tierhaut und Haut allgemeiner gehen könnte, dann wären auch noch weitergehende Bedeutungsebenen von Animal Print etc. zu gewinnen. Diese Perspektive in Verbindung gebracht mit dem stetig an Bedeutung gewinnenden Haptik-Design ergibt möglicherweise, so eine weitere These des Vortrags, eine neue Einsicht in die Wirkungsgründe von Animal Print etc. als ein Design von Berührungserwartung in der bisher in ihren Folgen für den Kleidungskonsum wenig beachteten haptisch-taktile Produktkommunikation. Der Lind Goldhase mit dem Zebra-Muster (oder Tiger-Muster) reiht sich – als ein zwar peripheres Phänomen – in einen Trend zur visuellen Darstellung haptisch-taktile Erfahrung im Produktdesign und in der Produktkommunikation ein.



Lindt Goldhase, Sonderedition „Animal Print“ Ostern 2015. Foto: L.Keller-Drescher.



Schuhmode Frühjahr/Sommer 2015 im Schlangenhautdesign. Foto: L.Keller-Drescher.



Schuhmode Frühjahr/Sommer 2015 Animal Print-Design. Foto: L.Keller-Drescher.