

Aktuelle Felder der Relevanz: Positionen zu Kleidung, Mode und Textilien

Ort: Vortragssaal des Kunstgewerbemuseums am Kulturforum, Matthäikirchplatz, 10785 Berlin

9:15-9:30

Begrüßung, Einführung und Danksagung (Heike Derwanz/Melanie Haller)

09:30-10:25

1.Geschichte differenzieren (Moderation: Barbara Schrödl)

Torsten Korte/FHNW
Liliane Wiblishauser/Dresden
Anna Behrend/TU Dortmund

Darstellung von Zeit und Konstruktion von Geschichte in Kleiderbildern der Frühneuzeit
Kurfürstliche Kleidung am mitteleuropäischen Hof im frühen 17. Jahrhundert
„Bis dass der Tod uns scheidet? Konsummuster der Mode(n), (1800-1950)

10:25-11:20

2.Geschichte dekolonialisieren (Moderation: Barbara Schrödl)

Jana Sauter-Späth/FAU Erlangen
Angelina Illes/Uni Wien

Inigo Jones` Kostümentwürfe für die Court Masques
Fashioning Orientalism: Methodische Zugänge zu 'fremdländischen' Kostümen in der
holländischen Malerei des 17. Jhs.

Dr. Laura Haddad/Uni Göttingen:

Muslimische Modebilder in Deutschland. Eine Ethnographie visueller und diskursiver
Aushandlungspraktiken von Diversität

11:20-11:35

Kaffeepause

11:35-12:30

3.Akteur*innen involvieren (Moderation: Melanie Haller)

Laura Tihon/HTW Berlin
Evelyne Roth/FHNW Basel

Innovative Bekleidungsprodukte durch Partizipation
REPAIR!_FASHION. Die Relevanz des Reparierens als Gestaltungsakt in zirkulären Design Prozessen
der Mode und Textilindustrie

Anna Kamneva/Uni Paderborn

Modenetz – Modeschwarm: Chancen und Grenzen medienwissenschaftlicher Modelle für die
Modetheorie

12:30-13:30

Mittagspause

13:30-14:20

4.Räume fokussieren (Moderation: Dagmar Venohr)

Isabelle Voßkötter-Berens/Uni Paderborn
Nina Reiss/FU Berlin

Mode im „Modebad“ der 1910er Jahre
Tapisserie. Politische Bildregie und Kunsthandwerk

14:20-15:15

5.Digitalisierung reflektieren (Moderation: Dagmar Venohr)

Charlotte Brachtendorf/Bauhaus Uni Weimar
Helga Behrmann/Uni Potsdam
Judith Brachem/Uni Hamburg
Jacqueline Zauner/Mozarteum Salzburg

Medialität und Materialität: Mode(theorien) in den Medienwissenschaften
Digital Fashion – das virtuelle Kleid radikalisiert die Mode
Digitale Mode zwischen Kunst und Praxis
Digitale Modekörper im Spannungsfeld medientechnologischer Innovationen

15:15-15:30

Kaffeepause

15:30-16:25

6.Lehre reformieren (Moderation: Heike Derwanz)

Svenja Jessen/Uni Oldenburg
Hanieh Choopani/PH Freiburg

Textile Vermittlungsstrategien und BNE
Exploring the Implementation of Education for Sustainable Development in Fashion and Textiles
Design Curriculum

Lesley-Ann Baldwin/Uni Osnabrück
Nadine Kitzlinger/PH Freiburg

Vestimentäre Nachhaltigkeit im hochschuldidaktischen Kontext: der Kleidungsverleih Faira Moda
Adaptives Lernen in der Konsumbildung im Bereich Mode und Accessoires – eine
Interventionsstudie

16:25-17:15

7.Wissen archivieren (Moderation: Heike Derwanz)

Jasmin Assadsolimani/TU Dortmund
Torsten Bätz/Seidenmanufaktur

Lücken im Archiv. Zum archival bias in Mode- und Kleidungsforschung
Die authentische Rekonstruktion von historisch bedeutsamen textilen Objekten mit Hilfe digitaler
Methoden

Sabine de Günther/FH Potsdam

Kuratieren und Kontextualisieren mittels Datenvisualisierung

17:15-17:30

Closing Notes (Heike Derwanz/Melanie Haller)