

# Inhalt

Sabine de Günther / Thekla Weissengruber . . . . .	7
<b>Kleiderwirklichkeit und Bildfindungen im 19. Jahrhundert</b>	
Ihre Nachnutzung und Transformation im musealen Kontext	
Meike Bianchi-Königstein / Michaela Breil . . . . .	19
<b>»Anonyme« Objekte</b>	
Textile Überlieferungen zum Kleidungsverhalten der Frauen im Nürnberger Raum während des 19. Jahrhunderts	
Dorothee Haffner . . . . .	31
<b>Stoffe für die Herrenmode der Gründerzeit</b>	
Zwei Kollektionsbücher der Firma <i>Lampson &amp; Opdenhoff</i>	
Rose Wagner . . . . .	45
<b>Radikal, eigenwillig, amerikanisch – Die Designerin Elizabeth Hawes</b>	
Melanie Haller . . . . .	57
<b>Erzählte Modegeschichte</b>	
Zeitzeugen einer deutschen Haute-Couture am Beispiel der Firma <i>Lauer-Böhlendorff</i>	
Britta Bommert / Joachim Schirmmacher . . . . .	69
<b>Es geht bergauf!</b>	
Vom Allgäu nach Kreuzberg	
Jochen Pahnke / Evelyn Schweynoch . . . . .	81
<b>Der Dolman</b>	
Ein fast vergessenes Kleidungsstück	
Heike Derwanz / Kirsten Diekamp . . . . .	93
<b>Fast Fashion in der Hochschule</b>	
Ein Gespräch zwischen Kulturwissenschaft und Business School	
Berit Mohr . . . . .	103
<b>Fischbein und vernähte Spuren</b>	
Ein zufälliger Kleiderfund wird zum Ausgangspunkt für Kulturvermittlung mit Perspektivwechsel	
<b>Rezensionen</b> . . . . .	118
<b>Autor*innenbiografien</b> . . . . .	134