



netzwerk mode textil

Ganeva, Mila: Women in Weimar Fashion

Discourses and displays in German culture, 1918-1933. Rochester NY, Camden House, 2008. 240 P., 21 b/w pic., ISBN 9781571132055.

"Writing about Weimar fashion means writing about Weimar women." This statement opens the dissertation of Mila Ganevas "Women in Weimar Fashion" and postulates the unique production of literature, art, photography, film and design as answer to the question of modern Weimar life in the metropolis of Berlin during the years 1918 to 1933. Considered by this aspect the authoress exalts a systematical analysis into two divided parallel parts, on the one hand the "Discourses on Fashion" and on the other hand the "Displays on Fashion".

The precise and thorough work of research gives the first part a highly interesting culture-historical insight in fashion-journalism and its female protagonists in the leading roles of the observed object and the commenting observer herself. The affinity of fashion-journalism for the parisian influenced flâneuse and the birth of the New Woman gives a mirror-image of the enthusiasm to sartorial codes in society. An exemplary view of the career of a female journalist gives the catchy examination of the work of Helen Grund, which represents her existence in German intellectual- and artistic circles in the early 1920ies to the mid 1930ies showing how fashion-reports enriched and transformed popular Weimar genre. A kaleidoscopic and at the same time detailed researched perspective offers the second part of the book, in which the displays on fashion were carried to society through women via Film, fashion-shows and literature. The emphasized ambivalence of the Weimar woman in search of authentic presence oscillates between the ideal of performance of mannequins as so called "Probiermamsell", and the working, emancipated woman.

In the end Irmgard Keuns debut of the movie Gilgi - Eine von uns (Gilgi - One of Us) reflects the multiple facets of experience of fashion and modernity, of imaginative surrealities and restrictive realities. This book serves a manifold source of forgotten and revisioned perspectives considering the Weimar time period and gives a profound contribution to sartorial science.

Text in deutscher Übersetzung

„Über Weimarer Mode zu schreiben bedeutet über Weimarer Frauen zu schreiben.“ Dieses Statement eröffnet Mila Ganevas englischsprachige Dissertationsschrift „Women in Weimar Fashion“ und postuliert die einzigartige kulturelle Produktion durch Literatur, Kunst, Fotografie, Film und Design als Antwort auf die Frage des modernen Weimarer Lebens in der Metropole Berlin während der Jahre 1918 bis 1933. Unter diesem Gesichtspunkt exalziert die Autorin eine systematische Analyse in zwei Unterteilungen, zum einen der Mode-Diskurse (Discourses on Fashion) und zum anderen der Mode-Visualisierungen (Displays on Fashion).

Die gründliche und detailpräzise Recherchearbeit gibt in dem ersten Teil einen hochinteressanten kulturhistorischen Einblick in den Modejournalismus und dessen Protagonistinnen in den Hauptrollen des zu beobachtenden Objektes und der kommentierenden Beobachterin

selbst. Die Affinität des Modejournalismus für die pariserisch geprägte flâneuse und die Geburt der Neuen Frau spiegeln die Begeisterung für die Codes der Kleidung in der Gesellschaft. Eine exemplarische Anschauung der Karriere einer Journalistin bietet die eingängige Observation des Werkes von Helen Grund, deren Präsenz in deutschen Intellektuellen- und Künstlerkreisen der frühen 1920er bis Mitte der 1930er Jahre aufzeigt, wie durch Modeberichte populäre Weimarer Genre bereichert und transformiert wurden. Eine kaleidoskopische und gleichfalls sorgfältig recherchierte Perspektive offeriert der zweite Teil des Buches, in dem die Visualisierung der Mode an die Gesellschaft durch die Frauen via Film, Modeschauen und Literatur herangetragen wurde. Die betonte Ambivalenz der Weimarer Frau auf der Suche nach authentischem Dasein oszilliert zwischen dem Vorbild der Performanz der Mannequins als Probiermamsell, und der berufstätigen emanzipierten Frau.

Irmgard Keuns Debüt des Films *Gilgi - Eine von uns* reflektiert schließlich die multiplen Facetten der Erfahrung von Mode und Modernität, von imaginativen Surrealitäten und restriktiven Realitäten. Dieses Buch dient als mannigfaltige Quelle von Vergessenem und Revisio-niertem aus der Weimarer Zeit und leistet für die vestimentäre Forschung einen profunden Beitrag.

Nina Elisabeth Kloth für *netzwerk mode textil e. V.* (online: 18. März 2010)