

Luxus & Lifestyle

WORKSHOP



Um Anmeldung wird gebeten.

Kontakt: Maria Weilandt (Maria.Weilandt@gmx.net)

28. Juni 2013

veranstaltet von:

Prof. Dr. Gertrud Lehnert



Universität Potsdam
Institut für Künste und Medien
Am Neuen Palais 10, Haus 1
14469 Potsdam

Universität Potsdam
Campus Am Neuen Palais
Haus 12, Raum 1.11

Luxus ist in aller Munde. Längst sind es nicht mehr nur kostbare, seltene Gegenstände, die fraglos als **Luxus** gelten.

Vielmehr wird der Begriff inflationär verwendet und alles Mögliche wird als „luxuriös“ angepriesen. Haute Couture ist **Luxus**, aber auch die Werbung für Massenprodukte spielt mit Konzepten von **Luxus**, um den Konsumierenden Besonderheit zu suggerieren. Grenzenloser Konsum gilt in der Wegwerfgesellschaft als **Luxus** für alle, zunehmend rückt aber auch der **Luxus** der Nachhaltigkeit ins Bewusstsein. Teure Ferienwohnungen werden als Inbegriff des **Luxus** ebenso angepriesen wie der Trekking-Urlaub mit Zelt, das exklusive neueste Design ebenso wie „die guten Dinge“, die Manufactum nach alten Modellen herstellt und erfolgreich vertreibt. Immaterielles wie Zeit gilt zunehmend als **Luxus** par excellence ... Den Beispielen sind keine Grenzen gesetzt. Gibt es überhaupt noch einen Unterschied zwischen **Luxus** und Nicht-Luxus?

Was also ist „Luxus“? Besser gefragt: Wie entsteht Luxus? Durch welche Praktiken und Diskurse werden Dinge zu luxuriösen Dingen gemacht? Und für wen gilt was als Luxus, d.h. für welche Schichten von VerbraucherInnen? Wie kommen Umwertungen zustande?
Wozu ist Luxus gut?



PROGRAMM

10.00 – 10.15 Uhr: PROF. DR. GERTRUD LEHNERT, Universität Potsdam: *Begrüßung und Einführung*

10.15 – 11.00 Uhr: DR. ADELHEID RASCHE, Sammlung Modebild - Lipperheidesche Kostümbibliothek, Kunstabibliothek. Staatliche Museen zu Berlin: *Deep Roots – Vom Luxus des Reisens*

11.00 – 11.45 Uhr: PROF. KATHARINA TIETZE, Zürcher Hochschule der Künste: *Glanzvoll – Abendschuhe aus den 1930er Jahren der Schweizer Firma Bally*

PAUSE

12.45 – 13.30 Uhr: PROF. FRIEDERIKE VON WEDEL-PARLOW, ESMOD Berlin: *Luxus Mode? – Strategien im Masterstudium „Sustainability in Fashion“*

13.30 – 14.15 Uhr: M.A. SONJA KULL, Universität Potsdam: *Nachhaltigkeit: Reflektionen zur Begriffs geschichte*

14.15 – 15.00 Uhr: PROF. DR. INGO BALDERJAHN, Universität Potsdam: *Luxusbekleidung und Nachhaltigkeit. Freunde oder Feinde?*

PAUSE

15.30 – 16.15 Uhr: TILLMANN PRÜFER, Style Director. ZEITmagazin: *Vom Lesen über Luxus zum Lesen als Luxus. Luxus-Darstellungen in den Medien*

16.15 – 17.00 Uhr: PROF. DR. FRANZISKA SCHÖSSLER, Universität Trier: *(Luxus-)Konsum, romantische Liebe und Emotion: Zu Flauberts „Madame Bovary“, Dreisers „Sister Carrie“ und Erich Köhlers „Warenhaus Berlin“*